

FONDIRIGENTI – AVVISO 1/2023 – APPRENDERE PER COMPETERE

Rafforzare il learning mindset manageriale per guidare l'innovazione, la sostenibilità e la resilienza delle imprese

Fondirigenti è il fondo promosso da Confindustria e Federmanager per finanziare la formazione manageriale dei dirigenti delle aziende aderenti.

Il Fondo ha pubblicato il nuovo **Avviso 1/2023** che, grazie a una dotazione di **8 milioni di euro**, si propone di rafforzare alcune fra le competenze più rilevanti per affrontare le principali transizioni e gli elementi di incertezza che le imprese sono chiamate a fronteggiare, puntando a favorire nei dirigenti un approccio manageriale che ponga l'apprendimento al centro dei percorsi di trasformazione aziendale.

A chi si rivolge

I destinatari dell'Avviso sono **dirigenti** di aziende aderenti e neo-aderenti al Fondo. Inoltre, potranno partecipare - in qualità di uditori - le altre figure manageriali delle aziende (imprenditori, manager e giovani manager non inquadrati come dirigenti).

I Piani formativi possono essere presentati da **single imprese** o da **aggregazioni di imprese** che in varie forme collaborano tra di loro (es. gruppi industriali, filiere produttive con rapporti commerciali di collaborazione, fornitura o subfornitura, reti già consolidate o che stanno per costituirsi, ATI, consorzi o partenariati già attivi in fase di attivazione).

In sede di valutazione saranno attribuiti i seguenti punteggi aggiuntivi:

- 2 punti: Piani aziendali presentati da una Piccola Impresa;
- 4 punti: Piani aziendali presentati da aggregazioni di imprese.

Non possono partecipare all'Avviso:

- le Grandi Imprese già beneficiarie dell'Avviso 1/2022 o dell'Avviso 2/2022
- le imprese in stato di liquidazione, di concordato preventivo, di amministrazione straordinaria o straordinaria speciale o che abbiano in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali condizioni;
- le imprese in stato di "cessata", "cessata provvisoria", "sospesa" o "revocata".

Progetti ammissibili e caratteristiche

Le proposte formative dovranno presentare caratteristiche di originalità e personalizzazione sia nei contenuti che nelle metodologie e rientrare in una delle seguenti aree di intervento:

MACRO AREA	AMBITO	ESEMPI DI CONTENUTI
Innovazione	Trasformazione digitale dei processi aziendali produttivi, logistici, di vendita.	Impresa 4.0; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Digital Lean; Digital marketing e E-commerce; Open innovation; Business model deployment. Intelligenza Artificiale.
	Governo dei dati	Business intelligence; Big Data; Business Analytics e CRM
	Cybersecurity	Assessment e mappatura dei rischi e vulnerabilità dei sistemi informatici; Prevenzione, gestione e monitoraggio rischi; Blockchain
Sostenibilità	Sostenibilità ambientale	Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Certificazioni di prodotto e processo; Sistemi di gestione dell'energia e diagnosi energetiche; Decarbonizzazione; Formazione di Energy Manager; Strategie per l'efficientamento dei processi, dalla logistica (veicoli a basso consumo, utilizzo di biocombustibili) alla realizzazione di prodotti a ridotto impatto energetico
	Sostenibilità sociale	Comunicazione sociale e marketing etico; Sistemi di misurazione degli indicatori di impatto per la società e l'ambiente; Valutazione/monitoraggio dei possibili impatti in termini di climate change; Politiche di Diversity and Inclusion a supporto della brand reputation; Formazione di diversity manager; BCORP; Wellbeing
	Sostenibilità economica	Valutazione e rendicontazione delle politiche di sostenibilità (rendicontazione non finanziaria e bilancio di sostenibilità); ESG; Valutazione degli investimenti e degli approvvigionamenti energetici; Strumenti finanziari di incentivazione; Strategie per l'efficientamento energetico e la riduzione dei costi.
Resilienza	Rischi finanziari	Business planning e controllo strategico d'impresa; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Strumenti di prevenzione o gestione della crisi d'impresa; Strumenti digitali applicati in ambito finanziario; Utilizzo di strumenti di incentivazione pubblici; Gestione rischi per l'internazionalizzazione
	Cambiamenti dei mercati	Cambiamenti societari (acquisizioni, fusioni, ecc.); Politiche di internazionalizzazione; Export management; Trade Compliance; Individuazione di nuovi partner commerciali e/o mercati; Riorganizzazione della supply chain; Pianificazione delle attività di Avviso 1/2023 – Linee Guida pagina 11 di 28 distribuzione; Gestione delle relazioni collaborative con fornitori e clienti; Supply Chain Risk Management; Misurazione e controllo delle prestazioni dei Supply network.
	Cambiamenti organizzativi	Active ageing; Attrazione talenti; Passaggio generazionale; Apprendimento intergenerazionale; gestione della great resignation; Governo organizzazioni agili; Metodi e strumenti per valutare le competenze ed il potenziale; Progettazione e pianificazione condivisa dei processi lavorativi; Trasformazione aziende familiari; Creazione ecosistema formativo in azienda; Governo dell'interazione con i sistemi scolastico ed universitario.

Sono esclusi dal finanziamento:

- i Piani formativi per conformarsi alla normativa nazionale in materia di formazione obbligatoria;
- i Piani formativi per conformarsi al Regolamento (UE) n. 2016/679 GDPR.

Spese ammissibili

Ogni impresa potrà presentare **un unico Piano formativo** e richiedere un finanziamento massimo di **12.500 euro**.

Le iniziative di formazione si configurano come **Aiuti di Stato** e, pertanto, il contributo può essere richiesto in regime De Minimis o secondo il Regolamento (UE) 651/2014 (in base alla classe dimensionale dell'azienda è previsto un contributo dal 50 al 70%).

Fornitori

I Fornitori dovranno rientrare in almeno una delle seguenti categorie, pena l'impossibilità di affidamento:

- Ente accreditato presso la regione
- Ente in possesso della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37) e successive edizioni
- Università italiana/estera
- Ente con sistema di gestione della qualità certificato a livello internazionale
- Ente di cui all'art. 1 della legge 40/87 riconosciuto dal Ministero del Lavoro
- Istituto Tecnico e Istituto tecnico Superiore – ITS che rilasciano titoli di istruzione secondaria
- Professionista in possesso di idonea certificazione
- Professionista con almeno 5 anni di esperienza inerente al contenuto formativo da erogare

Date e scadenze

La presentazione dei Piani formativi sarà effettuata esclusivamente on line, attraverso l'Area riservata delle aziende, **dalle ore 12:00 del 15 maggio 2023 fino alle ore 12:00 del 21 giugno 2023**, termine unico per la presentazione.

L'Avviso prevede una **procedura di selezione**: i progetti verranno sottoposti a valutazione formale da parte della struttura del Fondo e a valutazione di merito da parte di una Commissione esterna. Solamente i progetti valutati con punteggio superiore a 75/100, risulteranno finanziabili. La graduatoria sarà pubblicata sul portale di Fondirigenti entro 90 giorni dal termine unico per la presentazione dei Piani. Le attività dovranno concludersi entro 8 mesi dalla data di pubblicazione della graduatoria.

La nostra offerta

Grazie alle nostre competenze nell'ambito della [Consulenza generativa](#), siamo in grado di affiancarci all'azienda nell'analisi delle esigenze formative e nella definizione del percorso più adatto a raggiungere gli obiettivi definiti. Inoltre, attraverso il nostro partner [ADATTA Formazione](#), possiamo accompagnare l'azienda lungo l'intero iter di progettazione, presentazione, gestione e rendicontazione del piano formativo.

Considerati le scadenze e le risorse disponibili, **invitiamo le Aziende interessate a contattarci entro e non oltre il 24 maggio** per verificare la fattibilità di un progetto, inviando una mail a info@prismaservizi.it.